

## Lean Management

### Raus aus dem operativen Hamsterrad – das Unternehmen weiterentwickeln mit neuen Denkweisen und Konzepten

Die Ertragslage ist in den letzten Jahren durch den überbewerteten Franken unter starken Druck geraten. Viele Unternehmen der MEM-Industrie generieren zu wenig Margen. Die Auftragslage ist mittlerweile in vielen Betrieben gut, jedoch fehlt es an Substanz für die Zukunft. Dabei liegen viele Verbesserungschancen auf der Hand, werden aber nicht vollständig ausgeschöpft. Den Teilnehmenden werden Möglichkeiten zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit aufgezeigt. Im Zentrum steht dabei der Kaizen- und Lean-Management-Gedanke.



#### Zielsetzungen des Seminars

Die Teilnehmenden lernen mittels Kaizen und Lean Management, die Organisation weiterzuentwickeln, damit die angestrebte Marge von 8 bis 20 Prozent mittel- und langfristig realisiert werden kann. Anhand konkreter Beispiele und Vorgehensweisen werden die Teilnehmenden dafür sensibilisiert. Ebenfalls wird eine erste eigene Bewertung der Potentiale vorgenommen.

#### Zielgruppe

Geschäftsführer, Geschäftsleitungsmitglieder, Inhaber, Verwaltungsratsmitglieder, Führungskräfte, Kader

#### Inhalt

- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch strukturiertes Vorgehen gemäss einer Lean Roadmap und dem goldenen Dreieck (sowie Kundenanforderungen erfüllen)
- Verbessern heisst investieren für die Zukunft (Return on Investment innerhalb von zwei Wochen anstreben)
- Kaizen als tägliche Chance, besser zu werden (der strukturierte Weg der Verbesserungen)
- Kaikaku - mit grossen Schritten besser werden
- Die Rolle des Inhabers und der Führungskräfte bei der Veränderung im Betrieb
- Das Potential der Mitarbeitenden bei den Verbesserungen und der Optimierung wirklich nutzen
- Die Chancen und Herausforderung bei der Lean Transformation
- Wie konkret starten? Mattmannsches Zwiebelschalen-Modell
- Kaizen-Simulation, damit die Verbesserungen eine richtige Wirkung erzielen
- Kurzcheck für den eigenen Betrieb (mittels Lean Assessment/Bewertungsbogen)

#### Referent

Daniel Odermatt (CEO) und/oder Oliver Mattmann (CVO), Leancom GmbH, Baarerstr. 94, 6300 Zug

#### Datum, Ort

**22. Mai 2019**                      9.00 – 17.00 Uhr                      Weiterbildungszentrum, Neuhofstr. 36, 5600 Lenzburg

#### Kosten

Teilnehmende aus Swissmechanic-Mitgliederfirmen: CHF 465.00 (exkl. MwSt.)

alle anderen Teilnehmenden: CHF 545.00 (exkl. MWST.) inkl. Mittagessen und Kursunterlagen

#### Anmeldung

##### Datum

**22. Mai 2019**

##### Kurs Nr.

LMGA220519

##### Anmeldeschluss

10. Mai 2019

Anmeldung auf unserer Website unter [www.swissmechanic.ch/seminare](http://www.swissmechanic.ch/seminare) oder per E-Mail an [info@swissmechanic.ch](mailto:info@swissmechanic.ch)