

Toyota in der Badewanne

Die Wilhelm Schmidlin AG ist glänzendes Beispiel für die Umsetzung des Produktionsansatzes von Toyota. Als fortschrittliches Schweizer KMU präsentierte die Schmidlin AG ihre Entwicklung der Fachwelt.

In Zusammenarbeit mit Swissmechanic, dem führenden Arbeitgeberverband der KMU-MEM-Industrie, besuchten die Leancom GmbH und rund 40 ausgewählte Teilnehmende am 1. Dezember die Wilhelm Schmidlin AG. Neben Fachvorträgen und Workshops durfte das Fachpublikum die Best Practice-Umsetzung des Toyota-Produktionssystems exklusiv vor Ort bestaunen.

Zu Beginn des Tages nahm Urs Wullschleger, Geschäftsleiter der Wilhelm Schmidlin AG, die Teilnehmenden mit auf den spannenden Entwick-

lungsweg des Unternehmens. Mit spürbarer Begeisterung und eindrucklichen Beispielen präsentierte er die Wandlung von Schmidlin zu SchmidLEAN.

In der anschliessenden Einführung zum Cell design bzw. zur Fluss-Methode erklärte Daniel Odermatt, Managing Partner der Leancom GmbH, wortgewandt und verständlich, was sich hinter diesen Begriffen versteckt.

Ausgestattet mit diesem Wissen durften die Teilnehmenden aus ihrer Besucherrolle schlüpfen und selbst zur Tat schreiten. In Gruppen aufgeteilt und mit konkreten Aufgaben ausgestattet konnten drei Fertigungsvorgänge in der Produktion beobachtet werden.

Anschliessend diskutierten die Gruppen rege über die gesehene Lean Produktion, tauschten sich über Erstaunliches und Verbesserungsfähiges aus. Bei der folgenden Präsentation der Ergebnisse profitierten sowohl die Teilnehmenden von den Erkenntnissen als auch Schmidlin selbst. Fazit: Lean Thinking und die dadurch möglichen Verbesserungen haben ein enormes Potential für die Zukunft ■

Schmidlin wird SchmidLEAN

Das 1947 gegründete Traditionsunternehmen ist der einzige Schweizer Hersteller von Badewannen, Duschwannen, Duschräumen und Waschtischen aus Stahl. Im stetigen Drang, über sich selbst hinauszuwachsen und sich zu verbessern, führte das Unternehmen 2011 das Lean Management in den Betrieb ein. Unter dem raffinierten Namen SchmidLEAN etablierte der Badewannenhersteller nach und nach das eng mit dem Lean Management verzahnte Toyota-Produktionssystem.

Das Toyota-Produktionssystem ist beinahe so alt wie die Wilhelm Schmidlin AG selbst und stammt tatsächlich aus der Toyota-Produktionsstätte. Hohe Produktivität bei höchster Qualität und Pünktlichkeit, das ist der ehrgeizige Anspruch aus Japan und er hält seitdem die westlichen Autohersteller auf Trab. Allerdings können nicht nur Volkswagen und Co. von den Ansätzen Toyotas profitieren, sondern so gut wie jede Produktion kann die entsprechenden Methoden anwenden. Die Wilhelm Schmidlin AG ist hierfür ein glänzendes Beispiel.



lungsweg des Unternehmens. Mit spürbarer Begeisterung und eindrucklichen Beispielen präsentierte er die Wandlung von Schmidlin zu SchmidLEAN.

In der anschliessenden Einführung zum Cell design bzw. zur Fluss-Methode erklärte Daniel

KONTAKT:

Leancom GmbH
Baarerstrasse 59
6300 Zug
+41 41 545 41 07
info@leancom.ch

Schmidlin
Stahlbadewannen
swissmade 

 **SWISSMECHANIC** **LEANCOM**

 **ZENTRALSCHWEIZ**

